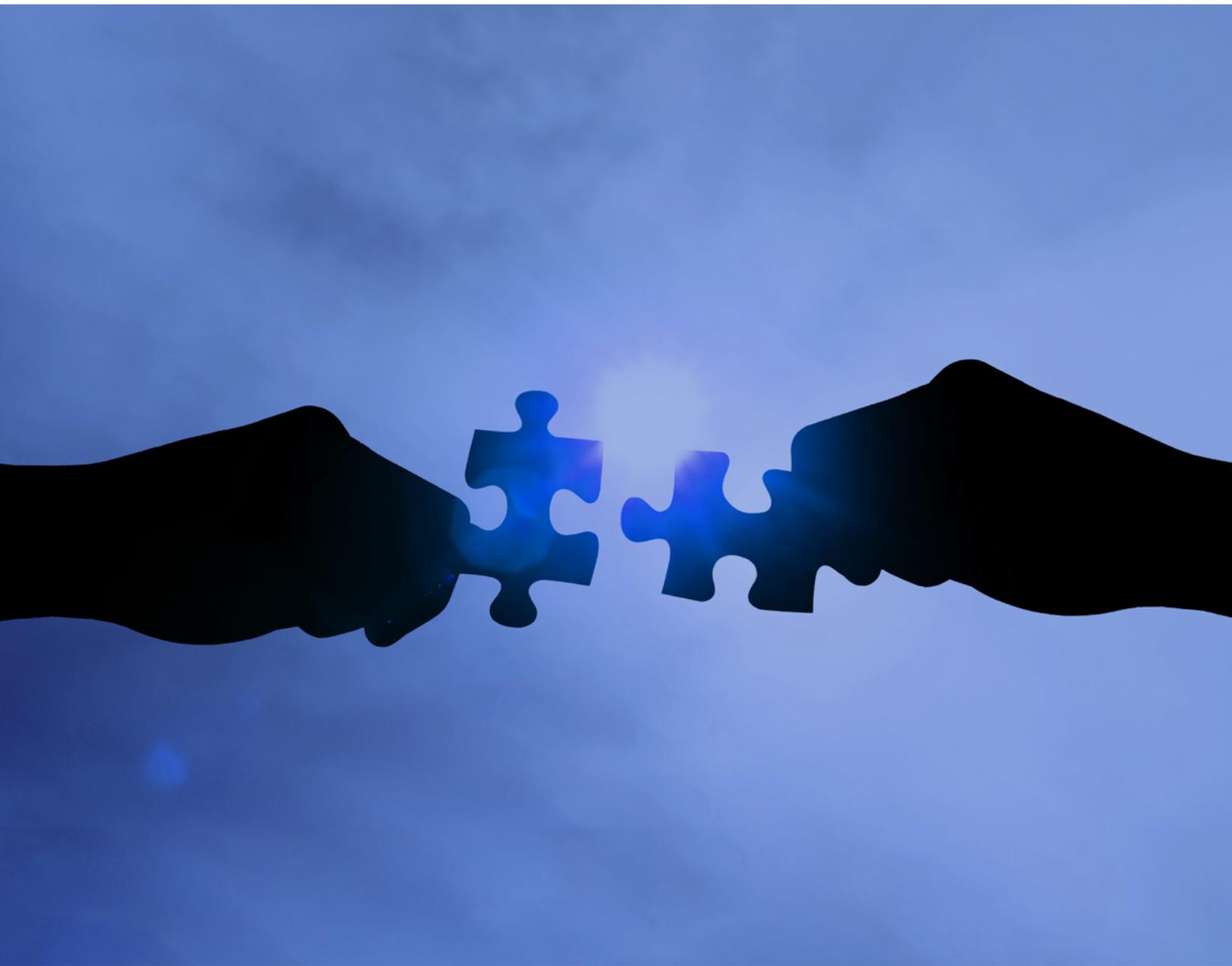


# Unifique su planificación conectada o afronte costes ocultos



# Índice de contenidos

Introducción .....	3
¿Una planificación unificada a mayor escala? .....	3
Caos en los conjuntos de herramientas de modelización. ....	5
Los costes ocultos de la modelización de herramientas .....	6
Unificar la planificación conectada .....	10
Conclusión. ....	12

# Introducción

## ¿Está preparado para materializar la visión de la planificación conectada?

Numerosos líderes en el ámbito de las finanzas sueñan con el concepto de conectar todos los procesos de planificación empresarial en una solución integrada y sin fisuras con miras a mejorar la colaboración y la toma de decisiones en el seno de su organización.

**¿Por qué?** Porque las finanzas deben afrontar las consecuencias de la pandemia mundial, la escasez de personal a escala nacional, las interminables interrupciones de la cadena de suministro y las presiones geopolíticas imprevistas a miles de kilómetros de distancia. Para anticiparse a estas turbulencias, los líderes deben llevar la planificación más allá del concepto tradicional de planificación y análisis financiero (FP&A, por sus siglas en inglés) y colaborar con los departamentos de Ventas, Cadena de Suministro y RR. HH., entre otras funciones para reanudar rápidamente sus tareas de planificación y forecasting sin añadir complejidad ni incrementar sus gastos generales.

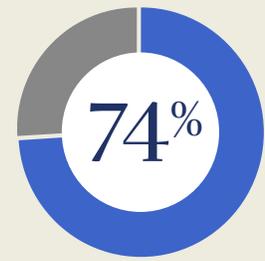
En respuesta a la dinámica cambiante del mercado, numerosos líderes financieros y sus interlocutores de negocio han recurrido al concepto de planificación conectada para aliviar tensiones en el seno de la organización y aumentar su agilidad. Es fácil ver por qué: la planificación conectada —tendiendo puentes entre las personas y los datos, el reporting de gestión y la planificación— permitiría a los equipos de finanzas conectados avanzar con rapidez y agilidad para ayudar a armonizar todos los niveles la organización con los objetivos de la empresa y ofrecer un nuevo valor transformador.

## ¿Una planificación unificada a mayor escala?

A pesar de los avances tecnológicos y la creciente accesibilidad a los datos, a los departamentos de Finanzas les sigue costando sintetizar toda la planificación de la empresa en un proceso cohesionado y continuo. De hecho, según un informe de 2021 del American Productivity and Quality Center (APQC), solo el 23 % de los directores financieros encuestados afirmó que el enfoque de su respectiva empresa con respecto a la elaboración del presupuesto anual era valioso, e incluso estos admitieron que se necesitaban mejoras.

Para mantener la confianza de los consejos de administración, los inversores y las partes interesadas, al tiempo que se proporciona información práctica a los responsables de línea de negocio, los directores y responsables financieros deben, ahora más que nunca, proporcionar rápidamente información financiera y operativa precisa, valiosa y fiable.

Los líderes financieros tienen ahora la oportunidad de aprovechar la tecnología actual para dejar atrás los sistemas y procesos heredados, al tiempo que adoptan las nuevas tendencias que se imponen en el mercado actual.



### ¿Sabía que...

El 74% de los líderes empresariales esperan que la planificación empresarial conectada mejore la colaboración y la toma de decisiones?

## DINÁMICA DEL MERCADO

- ✓ **El ritmo de cambio** sigue acelerándose y trae consigo nuevas dinámicas de consumo y de mercado
- ✓ Mayores expectativas en materia de **control y cumplimiento**
- ✓ **La velocidad y el volumen de los datos** exigen diferentes estrategias
- ✓ Necesidad de **armonizar las estrategias con los planes** y su ejecución
- ✓ Garantizar la sintonía entre los departamentos de **Finanzas y Operaciones** a todos los niveles de la organización
- ✓ Mejorar la **agilidad de la organización**

### Tendencias clave que modelan las finanzas actuales

Impulsada por los avances tecnológicos, la velocidad de la disrupción analítica en las organizaciones es más rápida que nunca y no deja de acelerarse. A medida que los departamentos financieros se preparan para la transformación inminente, tres tendencias clave están reconfigurando la manera en que las organizaciones generarán valor en el futuro a partir de las iniciativas de reporting y análisis:

1

#### TENDENCIA CLAVE N.º 1: el auge de la planificación y análisis extendidos (xP&A)

A medida que los equipos financieros responden a un entorno de negocio rápidamente cambiante, la FP&A está ampliando su alcance para incluir a los departamentos de Ventas, Marketing, Cadena de Suministro, Gestión del Talento y TI y colaborar con ellos con miras a acelerar la agilidad de la organización. Este marco unificador —conocido como Planificación y análisis extendidos (xP&A)— permite la colaboración continua y la gestión de los resultados mediante el uso de una plataforma y una arquitectura únicas y componibles.

2

#### TENDENCIA CLAVE N.º 2: una analítica más dirigida

Los analistas financieros y los responsables de la toma de decisiones se ven sobrepasados por la complejidad de los datos. Para procesar mejor esos datos, las organizaciones mejoran cada vez más los dashboards tradicionales con conclusiones basadas en datos dinámicos e impulsadas por la inteligencia artificial (IA) y el aprendizaje automático (ML, por las siglas en inglés de «machine learning»). La recopilación de datos dinámicos resultante ofrece conclusiones en forma de narrativas que ponen de relieve los cambios más trascendentes en el negocio para cada usuario, realizando sus causas fundamentales, previsiones y recomendaciones para sus funciones y contextos. A su vez, las conclusiones mejoradas basadas en los datos reducen el riesgo de que los análisis financieros y operativos se malinterpreten.

3

#### TENDENCIA CLAVE N.º 3: La FP&A impulsada por la IA

La forma en que los equipos financieros gestionan los datos subyacentes a los dashboards y las visualizaciones está cambiando. El departamento financiero puede utilizar las nuevas tecnologías para desplegar una gran cantidad de nuevos modelos y herramientas para proporcionar datos financieros y operativos útiles, que facilitan una toma de decisiones eficaz. Más concretamente, emplea tecnologías como el aprendizaje automático y la inteligencia artificial para automatizar diversas tareas necesarias durante el proceso analítico, y para descubrir, visualizar y narrar hallazgos importantes en amplios conjuntos de datos. La inteligencia artificial y el aprendizaje automático permiten al departamento financiero reducir el tiempo necesario para realizar las actividades cotidianas centradas en la incorporación y exportación de datos, que consumen el tiempo de los analistas, sin que sean necesarios los conocimientos de un experto en ciencia de datos.

Además, Gartner<sup>1</sup> afirma que, de aquí a 2023, la gestión de datos aumentada reducirá la dependencia de los analistas financieros en tareas de gestión de datos repetitivas y rutinarias, liberando hasta un 20 % del tiempo de los analistas para la colaboración, la formación y las tareas de análisis de mayor valor.

 50%

En 2023, el **50%** de las grandes organizaciones financieras utilizarán la IA para crear previsiones a corto plazo.

### La promesa de la planeación conectada está creando un sentimiento de urgencia para el cambio

En esencia, el concepto de planificación conectada promete aunar personas, datos y planes para obtener mejores resultados de negocio en funciones específicas. Estas son algunas de las ventajas de la planificación conectada en funciones clave:

- ✓ **Planificación de las ventas:** optimice los recursos y los beneficios en función de las ventas previstas; armonizar la estrategia de ventas con los objetivos financieros
- ✓ **Planeación de la demanda:** planifique de forma transversal la demanda del mercado y minimice el exceso de inventario; evite las interrupciones de la cadena de suministro
- ✓ **Planificación del personal:** analice y planifique la oferta y la demanda de mano de obra para armonizar y aplicar con éxito las estrategias y operaciones de negocio
- ✓ **Planificación de la cadena de suministro:** obtenga visibilidad sobre las interrupciones en la cadena de suministro y ajuste de forma constante los programas de producción y logística, al tiempo que alinea los planes de Finanzas y Operaciones
- ✓ **Planeación financiera:** amplíe la funcionalidad de FP&A a toda la organización para impulsar la colaboración continua, apoye a los líderes financieros con claridad estratégica y acelere el rendimiento de negocio

Lamentablemente, a pesar de los claros beneficios mencionados, a muchas organizaciones les sigue costando unificar los procesos de planificación conectados, incluso junto con importantes inversiones en tecnologías «conectadas» de gestión del desempeño corporativo (CPM). **¿Por qué?**

Aunque las organizaciones reconocen la importancia de contar con datos de CPM integrados, muchas no logran acabar con los silos creados a partir de los conjuntos de herramientas de modelización on-premise y en la nube. Esos silos suelen dar lugar a una experiencia **desconectada** entre los equipos de Finanzas y Operaciones. Asimismo, los conjuntos de herramientas de modelización pueden parecer una opción sensata y económica para compartir y colaborar en planes clave o gestionar procesos.

Sin embargo, las organizaciones también deben tener en cuenta los costes y riesgos ocultos **siempre y cuando el objetivo sea unificar una planificación conectada** a todos los niveles de la empresa.

## Caos en los conjuntos de herramientas de modelización

Aunque muchos kits de herramientas de modelización y planificación de CPM, como Anaplan, Board u Oracle Essbase, presumen de flexibilidad y velocidad para responder a las necesidades de planificación de los departamentos, **estos kits de herramientas no están diseñados para unificar los procesos de planificación conectados** a todos los niveles de la organización. **¿Por qué?** Porque en lugar de aprovechar una arquitectura unificada y extensible, los conjuntos de herramientas de modelización se basan en una serie de modelos de planificación individuales que deben «conectarse» entre sí. Contar con modelos dispares da lugar a la latencia de datos, riesgos y caos, y conlleva que el proceso de planificación requiera mucho mantenimiento, sea de difícil acceso, y que su consolidación sea lenta e inconsistente. Por no hablar de que este caos favorece los errores de los usuarios y conlleva un elevado coste asociado a los traslados de datos.

Considere el alcance de los procesos de planificación de negocio que se establecen en torno a un gran abanico de modelos y formularios desconectados. **¿Por qué existen estos procesos? Por tres simples razones:**

- 1 Para ayudar a los equipos de FP&A a garantizar una recopilación de datos coherente.
- 2 Para agregar datos desconectados.
- 3 Para introducir los datos en otro modelo de planificación para su análisis.

La realidad es que se dedica demasiado tiempo a crear y mantener estos modelos, que a menudo se utilizan mal. Ese mal uso acaba provocando que se dedique aún más tiempo a corregir y recopilar datos (ver la figura 1).



## Los procesos y sistemas financieros a menudo están fragmentados

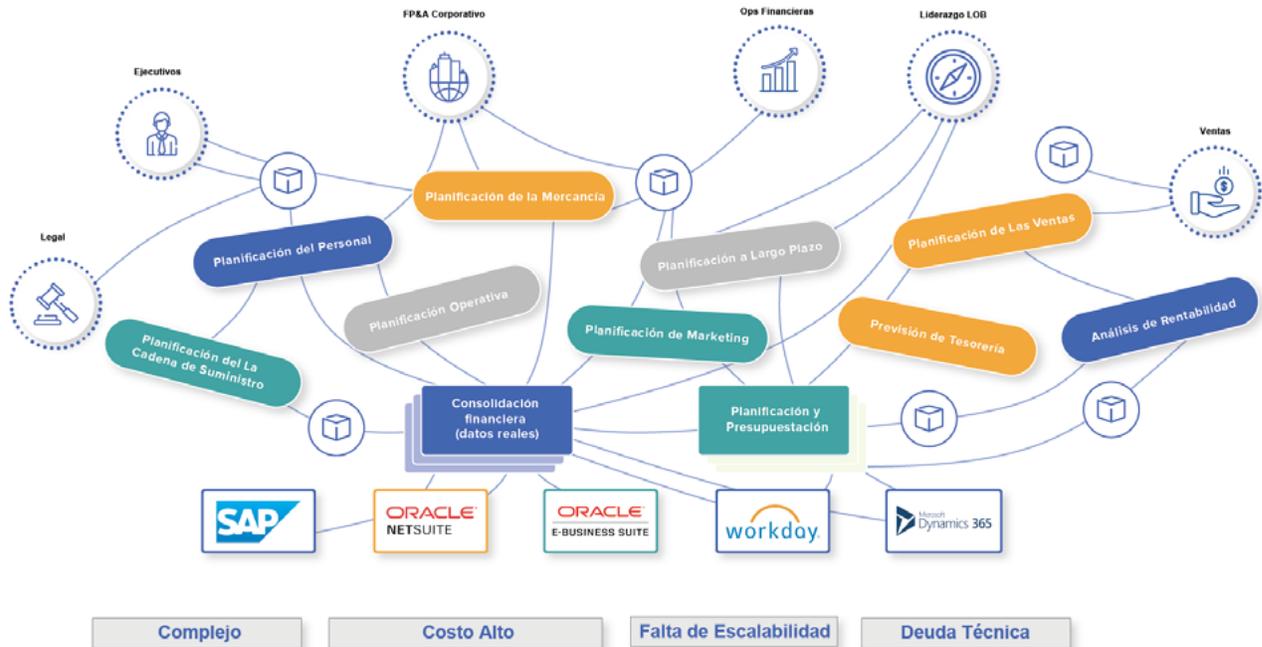


Figura 1: Caos en los conjuntos de herramientas de modelización

# Los costes ocultos de los conjuntos de herramientas de modelización

Los líderes financieros actuales tienen más influencia en las organizaciones que nunca. Además, dada la abundancia de innovaciones tecnológicas a su alcance, las finanzas pueden empezar a cambiar su enfoque desde las actividades estáticas de back-office al suministro de información financiera y operativa oportuna y precisa a todos los niveles de la organización.

A la hora de evaluar las inversiones en tecnología para unificar la planificación conectada, los directores y responsables financieros orientados a negocio deben tener en cuenta los atributos comunes y **los costes ocultos de los conjuntos de herramientas de modelización**:

- ✓ Los **hubs** de datos se crean debido a la **falta de una plataforma unificada**.
- ✓ A pesar del atractivo de las **infinitas posibilidades de diseño** y flexibilidad, estas suelen acarrear **interminables costes y ajustes**.
- ✓ En los modelos de datos “conectados”, las **incoherencias en los datos** crean la necesidad de validación constante de los datos.
- ✓ **Se gasta mucho dinero** para que el personal supervise y **restaure** las conexiones.
- ✓ Se requieren **unos esfuerzos y gastos de IT considerables** cuando se trata de extraer/transformar/cargar (ETL) modelos sincronizados y repositorios de datos debido a **deficiencias técnicas que no se ajustan a las necesidades de las organizaciones**.
- ✓ Son necesarios múltiples entornos y movimientos de datos, lo que aumenta **el coste de las aplicaciones de terceros y las integraciones de datos**.

Aunque es eficaz para las necesidades de los departamentos, el uso generalizado de conjuntos de herramientas de modelización en todos los procesos de planificación de la organización genera costes ocultos que deben tenerse en cuenta.

Para las organizaciones que buscan unificar los procesos de planificación conectados con los conjuntos de herramientas de modelización, estas son cuatro áreas de costes ocultos que deben tener en cuenta (ver la figura 2):

### 4 Áreas Clave de los Costes Ocultos



#### DEUDA TÉCNICA

La diferencia entre los costes actuales y futuros.



#### EFICIENCIA

La primera área de mejora para cualquier organización, normalmente relacionada con el personal (FTE, por las siglas en inglés de «full-time equivalent» o «equivalente a tiempo completo»). Beneficios asociados a cometer costosos errores que podrían perjudicar a la compañía.



#### EFICACIA

Beneficio asociado a la toma de decisiones acertadas, que impulsan los resultados más rápidamente. Beneficios asociados a cometer costosos errores que podrían perjudicar a la compañía.



#### MITIGACIÓN DE RIESGOS

Beneficios asociados a cometer costosos errores que podrían perjudicar a la compañía.

Figura 2: 4 Principales costes ocultos de los conjuntos de herramientas de modelización a escala

1

### COSTE OCULTO N.º 1: una deuda técnica SUPERIOR al coste total de propiedad

Cuando se amplía la planificación conectada con conjuntos de herramientas de modelización, uno de los mayores descuidos es centrarse únicamente en la rentabilidad de la inversión (ROI) y olvidar una deuda técnica excesiva. Muchos equipos financieros utilizan el

coste total de propiedad (TCO), el ROI y otras medidas de desempeño para evaluar si una solución es una buena inversión para la organización. Sin embargo, las organizaciones rara vez profundizan para incluir las oportunidades de reducir el despilfarro en materia de implantación y mantenimiento, sin tener en cuenta las complejidades y los costes ocultos asociados a los conjuntos de herramientas de modelización (ver la figura 3).

#### Percepción inicial del TCO...

- ✓ Costo de licencia y soporte actual
- ✓ Inversión en la solución
- ≠ Costo total de propiedad

#### No Considera...

- ✓ Costos de integración (FTE)
- ✓ Costos de actualización
- ✓ Costos del centro de datos
- ✓ Costos del equipo (hardware)
- ✓ Otros programas de terceros
- ✓ Otras integraciones independientes
- ✓ Recuperación de desastres

#### El coste total de propiedad es...

La ventaja de una menor deuda técnica mediante la inversión en una única plataforma unificada, que sustituye a múltiples aplicaciones para conseguir los mismos fines.

Una plataforma única y extensible elimina los costes asociados a las integraciones de la infraestructura de hardware y el soporte de otras aplicaciones de terceros.

#### La deuda técnica es...

La diferencia entre los costes actuales y futuros si una empresa continuara con su actividad habitual para apoyar su entorno de planificación conectado.

- + Suscripciones de software anuales recurrentes
- + Coste recurrente de apoyo de la solución

- + Costos de integración
- + Otros costes de los proveedores
- + Otros Costos Internos

**El coste oculto de la deuda técnica**

Figura 3: El coste oculto de la deuda técnica

Considere un escenario en el que la organización adquiere una nueva entidad que requiere encargar al equipo de Finanzas la transferencia de la nueva estructura al plan de cuentas actual. Con independencia de la complejidad, esta ardua tarea requerirá que los conjuntos de herramientas de modelización —como Anaplan, Essbase, Oracle Analytics Cloud (OAC) e IBM TM1— se reconstruyan parcial o totalmente. Para ello hay que dedicar tiempo a definir e implantar la nueva solución, que incluirá nuevas integraciones de datos, un nuevo hub de datos o data warehouse, nuevos planes de cuentas, nuevos cálculos y nuevos informes.

La organización puede obtener algunos conocimientos adicionales a través de la implantación de una solución de planificación conectada utilizando conjuntos de herramientas de modelización, pero no reduciría en absoluto la deuda técnica. De hecho, es más probable que la deuda técnica aumente y que dicho incremento se perciba como el coste de hacer negocios.

2

### **COSTE OCULTO N.º 2: los beneficios a corto plazo merman la eficacia de la organización**

En los últimos años, los conjuntos de herramientas de modelización han ofrecido una forma de evolucionar desde los procesos manuales. Sin embargo, en el caso de las grandes multinacionales, con docenas de procesos de planificación vinculados mediante conjuntos de herramientas de modelización, los beneficios a corto plazo suelen provocar pérdidas a medio plazo debido a la falta de escala. Mientras muchos líderes de negocio afrontan el dilema de la eficiencia y la eficacia para maximizar los resultados, la limitación a unos conjuntos de herramientas de modelización crea una incertidumbre excesiva sobre la capacidad de la organización para impulsar el beneficio y el crecimiento a pesar de los beneficios percibidos mediante conclusiones a corto plazo basadas en los datos. ¿Por qué?

Porque las soluciones de modelización siguen siendo sistemas fragmentados y aislados, por mucho que se intente vincularlas en un ecosistema cohesionado. Además, sin la capacidad de ampliar su escala, los conjuntos de herramientas de modelización solo amplificarán cualquier lastre en el desempeño de la organización.

#### **Consideración clave de la eficiencia:**

- ✓ **Software y procesos fragmentados:** las soluciones financieras conectadas no unificadas requieren de módulos fragmentados desconectados y, en ocasiones, software de terceros para acoger diversos procesos de planificación (por ejemplo, S&OP, planificación de ventas y planificación a largo plazo) y no ofrecen ninguna solución para extraer conclusiones más allá del departamento financiero.

3

### **COSTE OCULTO N.º 3: sacrificar la eficacia no es una opción**

Los conjuntos de herramientas de modelización amplifican el lastre en el desempeño de la organización, algo que se agrava aún más cuando las conclusiones necesarias para la toma de decisiones se dirigen a los objetivos equivocados. La mayoría de los líderes de negocio, especialmente aquellos en el ámbito de las finanzas, estarán de acuerdo en que impulsar eficazmente el valor del negocio y mantener la sintonía con los objetivos de la organización es primordial para acelerar los resultados.

Entonces, ¿por qué tantos líderes renuncian a la eficacia para centrarse en aumentar la eficiencia? El concepto de eficiencia es más tangible que el de eficacia: la eficiencia produce resultados inmediatos. Hacer más con menos para lograr el mismo resultado está arraigado en el ADN de los líderes de negocio y puede realizarse rápidamente mediante el recorte de personal o la racionalización de los procesos establecidos, pero la mejora de la eficiencia rara vez aumenta los resultados efectivos. Todo ese «trabajo eficiente» puede apuntar a datos inexactos y ofrecer resultados con poco valor para el negocio. Estos resultados acabarán por aumentar los costes en toda la organización a medida que los equipos se esfuerzan por identificar la información correcta. Le suena familiar, ¿verdad?

**Consideración clave de la eficacia:**

- ✓ **Más gestión y administración de datos:** las soluciones de planificación «conectadas», pero no unificadas, añaden complejidad técnica e incrementan la carga administrativa del equipo financiero, como el traslado y la conciliación de datos, la gestión constante de metadatos, la supervisión de la latencia de los datos y la gestión de la seguridad entre aplicaciones y modelos fragmentados. Combinadas, estas desventajas diluyen la capacidad de los equipos financieros estratégicos para centrarse en impulsar el desempeño y facilitar la toma de decisiones críticas.

4

**COSTE OCULTO N.º 4: los obstáculos a la colaboración aumentan los riesgos de la organización**

Comprender los beneficios asociados a la toma de conciencia de errores costosos está en la mente de todo líder de negocio, especialmente de los responsables del bienestar financiero de la organización. Los meros problemas de colaboración relacionados con los diversos conjuntos de datos suelen ser la causa principal de estos errores, y solo una plataforma unificada puede interrumpir realmente ese ciclo. Los líderes de negocio, especialmente los financieros, a menudo se esfuerzan por crear planes y previsiones mensuales, trimestrales y anuales. ¿Por qué? porque todas y cada una de las aplicaciones o modelos al nivel de los departamentos o de la organización deben conectarse, lo que suma riesgos, costes y complejidad a unos equipos financieros ya sobrecargados.

**Consideración clave para la mitigación de riesgos:**

- ✓ **Falta de Información Financiera:** a mayoría de los conjuntos de herramientas de modelización no integran inteligencia financiera. ¿Qué significa esto? Significa que toda la «lógica financiera» para los procesos financieros mensuales, como los tipos de cuentas de deudores y acreedores, las jerarquías, la dimensionalidad y la conversión de monedas, deben establecerse completamente desde cero, exponiendo así a la organización a riesgos y costes.

**Las cuentas difíciles de los conjuntos de herramientas de modelización**

Comprender los costes ocultos de los conjuntos de herramientas de modelización es fundamental para los responsables de FP&A que aspiran a unificar la planificación conectada de la organización. Los costes ocultos varían en función de la complejidad, pero todos comparten su elevado coste al intentar definir el impacto total para la organización. Para los líderes financieros que innovan en sus procesos de planificación en el ámbito de la FP&A, estos son tres ejemplos que cabe tener en cuenta:

EJEMPLOS	COSTO OCULTO (Baja Complejidad)	COSTO OCULTO (Alta Complejidad)
<p><b>Construir desde la base para apoyar la agilidad de la organización:</b> las nuevas implantaciones de Essbase o de cubos personalizados de otros proveedores requieren mucho tiempo para su diseño, construcción y adopción por parte de los usuarios. Los costes de creación de múltiples cubos Essbase personalizados, así como cubos de reporting ASO y de soluciones puntuales son tremendamente elevados..</p>	<p>Carga Anual Adicional <b>\$200k – \$300k</b></p>	<p>Carga Anual Adicional <b>\$750k – \$900k</b></p>
<p><b>Revisión de un conjunto de herramientas de modelización heredado:</b> numerosos líderes y analistas financieros experimentados comprenden el esfuerzo necesario para incorporar una nueva compañía a la estructura corporativa existente. Todos los componentes inteligentes no financieros (es decir, Essbase, OAC, Oracle EPM cloud y los cubos personalizados de TM1) deben reconstruirse parcial o totalmente para responder a los nuevos requisitos de planificación y previsión.</p>	<p>Carga Anual Adicional <b>\$50k – \$100k</b></p>	<p>Carga Anual Adicional <b>\$50k – \$100k</b></p>

EJEMPLOS	COSTO OCULTO (Baja Complejidad)	COSTO OCULTO (Alta Complejidad)
<p><b>Ampliación de los conjuntos de herramientas de modelización para FP&amp;A:</b> pocos equipos de Finanzas han tenido éxito en la ampliación de soluciones de herramientas de modelización en FP&amp;A, sin embargo, para aquellos equipos que creen haber logrado sus objetivos, ese éxito percibido se ha logrado a un costo extremo. Intentar consolidar la planeación conectada crea desafíos para la gestión y administración de datos e incrementa la dependencia en proveedores y en integraciones de terceros, lo cual se traduce en costos elevados perpetuos.</p>	<p>Carga Anual Adicional <b>\$150k – \$250k</b></p>	<p>Carga Anual Adicional <b>\$750k – \$900k</b></p>

# Unifique la planificación conectada

La plataforma financiera inteligente de OneStream, basada en la inteligencia artificial, proporciona la flexibilidad y el control necesarios para **unificar la planificación y el reporting conectados** en las mayores organizaciones del mundo. El diseño extensible de OneStream, dotado de la mejor inteligencia financiera de su categoría, se ha concebido para que los equipos de FP&A puedan gestionar los planes corporativos y de línea de negocio. En el proceso, la plataforma proporciona una flexibilidad y una pertinencia operativa sin precedentes para la planificación y la modelización ampliados en las funciones de Ventas, Operaciones, Recursos Humanos y Finanzas, **todo ello en una única solución.**

- ✔ **OneStream libera el poder de FP&A** en todos los procesos de planificación de la organización. ¿Cómo? Acelerando la obtención de valor para la planificación y la previsión de los procesos CPM a una fracción del coste de los conjuntos de herramientas de modelización desconectados. Nuestra plataforma unificada está diseñada para que los equipos de Finanzas y Operaciones construyan, implanten y consuman modelos de planificación.
- ✔ **OneStream potencia los procesos de planificación de la organización** de la con una funcionalidad escalable creada específicamente para CPM:

  - ✔ Unifica los modelos de demanda con los **planes basados en catalizadores** para la planificación del personal, el inventario, las compras, etc.
  - ✔ **Armoniza y unifica la planificación operativa** y la previsión granular con las previsiones de resultados, el balance y el flujo de caja de cada división y de la empresa.
  - ✔ Crear modelos estadísticos y de **aprendizaje automático (ML machine learning) predictivo**, para un enfoque de planeación financiera descendente y de planeación operativa ascendente.
  - ✔ Aumentar la **transparencia y confianza** en los modelos de previsiones con **capacidades de visualización de datos fuente y supervisión de modelos.**

## INTERROGANTES QUE DEBEN RESPONDER LOS LÍDERES DE NEGOCIO

- ✔ ¿Cómo gestionamos en la actualidad la planificación financiera y operativa?
- ✔ ¿Se ajusta nuestra tecnología a nuestro deseo de unificar la planificación en toda la organización?
- ✔ ¿Con qué rapidez puedo obtener conclusiones basadas en datos en toda la compañía para impulsar el desempeño de negocio?
- ✔ ¿Cuánto cuesta realmente nuestra solución de planificación conectada al año?
- ✔ ¿Cuál es nuestro software de integración de terceros a perpetuidad?
- ✔ ¿Cuánto cuesta trasladar los datos para mantener nuestra solución de planificación conectada?



Figura 4: Plataforma de finanzas inteligentes de OneStream

✔ OneStream ayuda a las organizaciones a hacer evolucionar los procesos de planificación empresarial facilitando las previsiones a los analistas operativos y de FP&A. ¿Qué ocurre cuando se derriban las barreras que suelen tener los conjuntos de herramientas de modelización fragmentados? Estas son algunas de las ventajas en materia de colaboración, complejidad y consumo:

✔ **Colaboración:** ofrece a los usuarios la posibilidad de visualizar la organización en su conjunto en una única plataforma, lo que aumenta la colaboración en la organización y enriquece la toma de decisiones

✔ **Complejidad:** los procesos y la infraestructura integrados permiten reducir la complejidad de las distintas herramientas de desarrollo que, de otro modo, obstaculizan la planificación a mayor escala y el tiempo de implantación.

✔ **Consumo:** permite a los usuarios construir, gestionar y realizar previsiones dentro de una única plataforma en lugar de obligar a los equipos financieros a recurrir a sistemas y procesos fragmentados para trasladar y conciliar los datos.



# Conclusión

La aspiración de unificar los planes conectados no es nueva. Sin embargo, para seguir siendo competitivos a pesar del creciente ritmo de cambio y disrupción tecnológica, los líderes financieros deben ser creativos para superar por fin las complejidades inherentes a las soluciones puntuales fragmentadas y los conjuntos de herramientas de modelización desconectados para la planificación empresarial.

La xP&A entrega las riendas a los equipos financieros para inspirar una cultura digitalmente preparada, impulsada por los datos y orientada al desempeño en toda la organización con el fin de ayudar a hacer realidad la promesa de una verdadera planificación empresarial integrada (IBP). Esta proporciona la pertinencia y la flexibilidad operativas necesarias tanto para los grupos de las líneas de negocio como para los equipos financieros y permite a la organización contar con los controles y la gobernanza necesarios para hacer evolucionar y ampliar la escala, con miras a renovar sus esfuerzos para liberar el verdadero valor y potencial dentro y fuera equipo financiero. Todo ello, con el objetivo de impulsar el desempeño e inspirar un nuevo referente para la gestión del desempeño empresarial.

En OneStream, a lo que llamamos **Finanzas Inteligentes**.

# Acerca de OneStream Software

OneStream Software proporciona una plataforma financiera inteligente líder en el mercado, que reduce la complejidad de las operaciones financieras. OneStream libera el poder de las finanzas unificando los procesos de gestión del desempeño corporativo (CPM), como la planificación, el cierre y la consolidación financiera, el reporting y la analítica a través de una única solución extensible. Proporcionamos a las organizaciones la información financiera y operativa necesaria para que pueda tomar decisiones más rápidas y fundamentadas. Todo ello en una plataforma en la nube diseñada para evolucionar y ampliarse continuamente al ritmo de su organización.

La plataforma financiera inteligente de OneStream puede ampliarse fácilmente con las más de 50 soluciones del MarketPlace. Estas soluciones descargables están totalmente probadas y optimizadas para la plataforma OneStream y permiten a los clientes ampliar fácilmente el valor de su inversión para satisfacer las necesidades cambiantes de sus finanzas y operaciones.

---

Para obtener más información, visite nuestra web en [OneStreamSoftware.com](https://www.onestreamsoftware.com).

Actualización: abril de 2022

OneStream Software  
362 South Street  
Rochester, MI 48307-2240  
Phone: +1.248.650.1490

[OneStreamSoftware.com](https://www.onestreamsoftware.com)  
[Sales@OneStreamSoftware.com](mailto:Sales@OneStreamSoftware.com)

Copyright ©2022, OneStream Software, Inc. All rights reserved.  
OneStream Software is a registered trademark of OneStream Software, Inc.